

RESULTADOS DA PESQUISA CNT DE OPINIÃO

A 150ª Pesquisa CNT de Opinião, realizada em parceria com o Instituto MDA, de 9 a 11 de dezembro de 2021, mostra a avaliação do governo e o desempenho pessoal do presidente Jair Bolsonaro. Também traz a intenção de voto dos entrevistados para a eleição presidencial 2022, além da opinião sobre a atual divisão política no Brasil e suas perspectivas.

O levantamento, realizado em todo o Brasil, indica, ainda, a percepção da população sobre medidas sanitárias como passaporte vacinal e eventos com aglomerações; retrata a avaliação de aumento de preço de produtos como combustíveis e alimentos, bem como a situação do país em relação a emprego, saúde, educação e segurança pública.

Foram realizadas 2.002 entrevistas presenciais, em 137 municípios de 25 Unidades da Federação. A margem de erro é de 2,2 pontos percentuais com 95% de nível de confiança.

AVALIAÇÃO DE GOVERNO

Governo do presidente Jair Bolsonaro:

Avaliação positiva (ótimo + bom): **26,5%**

Avaliação regular: **24,2%**

Avaliação negativa (ruim + péssimo): **47,9%**

Não soube opinar ou não respondeu: **1,4%**

Desempenho pessoal do presidente Jair Bolsonaro:

Aprovação: **33,2%**

Desaprovação: **62,3%**

Não soube opinar ou não respondeu: **4,5%**

Avaliação do governador

Ótimo: **6,9%**

Bom: **25,2%**

Regular: **33,8%**

Ruim: **11,6%**

Péssimo: **17,5%**

Avaliação do prefeito

Ótimo: **13,9%**

Bom: **32,6%**

Regular: **29,0%**

Ruim: **7,8%**

Péssimo: **12,1%**

EXPECTATIVA (PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES)

Emprego: vai melhorar: **36,8%** vai piorar: **27,2%**, vai ficar igual: **34,7%**

Renda mensal: vai aumentar: **30,1%** vai diminuir: **16,7%**, vai ficar igual: **51,2%**

Saúde: vai melhorar: **32,0%** vai piorar: **27,7%**, vai ficar igual: **39,0%**

Educação: vai melhorar: **33,3%** vai piorar: **24,7%**, vai ficar igual: **41,1%**

Segurança pública: vai melhorar: **27,3%** vai piorar: **25,6%**, vai ficar igual: **45,9%**

ELEIÇÕES PARA PRESIDENTE 2022

- **Voto espontâneo:** Lula (**30,1%**), Jair Bolsonaro (**20,1%**), Sérgio Moro (**1,9%**), Ciro Gomes (**1,9%**), João Dória (**0,7%**), Outros (**1,1%**). **37,4%** dos entrevistados estão indecisos em relação ao voto para presidente em 2022.
- **Voto estimulado:** Lula (**42,8%**), Jair Bolsonaro (**25,6%**), Sérgio Moro (**8,9%**), Ciro Gomes (**4,9%**), João Dória (**1,8%**), Felipe D'Avila (**0,4%**), Rodrigo Pacheco (**0,3%**), branco/nulo (**7,6%**) e indeciso (**7,7%**).

LIMITE DE VOTOS

- **22,3%** disseram que votariam com certeza em **Jair Bolsonaro** se ele for candidato a presidente no ano que vem; **14,8%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **59,2%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **0,2%** disseram não conhecê-lo ou saber quem é.
- **40,0%** disseram que votariam com certeza em **Lula**, se ele for candidato a presidente no ano que vem; **15,7%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **40,5%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **0,3%** disseram não conhecê-lo ou saber quem é.
- **5,9%** disseram que votariam com certeza em **Sérgio Moro**, se ele for candidato a presidente no ano que vem; **31,1%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **52,7%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **5,9%** disseram não o conhecer ou saber quem é.
- **3,2%** disseram que votariam com certeza em **Ciro Gomes**, se ele for candidato a presidente no ano que vem; **34,0%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **51,4%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **6,6%** disseram não o conhecer ou saber quem é.
- **1,4%** disseram que votaria com certeza em **João Dória**, se ele for candidato a presidente no ano que vem, **17,8%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **64,0%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **13,2%** disseram não o conhecer ou saber quem é.
- **0,2%** disseram que votaria com certeza em **Rodrigo Pacheco**, se ele for candidato a presidente no ano que vem, **8,1%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **43,6%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **45,0%** disseram não o conhecer ou saber quem é.

2º TURNO

- **52,7%** votariam em Lula e **31,4%** em Jair Bolsonaro, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos, se a eleição para presidente fosse hoje. **11,4%** votariam branco ou nulo para este cenário.
- **38,6%** votariam em Ciro Gomes e **33,4%** em Jair Bolsonaro, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos, se a eleição para presidente fosse hoje. **21,6%** votariam branco ou nulo para este cenário.
- **33,8%** votariam em Sérgio Moro e **30,4%** em Jair Bolsonaro, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos, se a eleição para presidente fosse hoje. **29,6%** votariam branco ou nulo para este cenário.
- **34,8%** disseram que votariam em Jair Bolsonaro e **25,2%** em João Dória, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos, se a eleição para presidente fosse hoje. **32,7%** votariam branco ou nulo para este cenário.
- **50,7%** disseram que votariam em Lula e **27,4%** em Sérgio Moro, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos, se a eleição para presidente fosse hoje. **16,9%** votariam branco ou nulo para este cenário.
- **53,6%** disseram que votariam em Lula e **14,7%** em João Dória, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos, se a eleição para presidente fosse hoje. **26,1%** votariam branco ou nulo para este cenário.

CAMPANHA ELEITORAL (ELEIÇÕES 2022)

- Debates na televisão, entrevista na Imprensa, postagem em redes sociais, propaganda ao longo da programação da TV/Rádio são as atividades de campanha consideradas pelos entrevistados como as mais importantes para ajudar na decisão de voto.
- Melhoria da economia e do emprego, gestão da saúde e da pandemia, controle da inflação, combate à corrupção são considerados os temas mais importantes a serem discutidos durante as eleições.
- **57,3%** já definiram seu voto para presidente da República em 2022. Para **25,6%** a decisão final será tomada apenas após o início do horário eleitoral e dos

debates e **15,5%** disseram que a decisão final será tomada apenas nas últimas semanas que antecedem o pleito eleitoral.

- **47,6%** dos entrevistados querem que o próximo mandatário presidencial mude totalmente a forma atual de governar; **21,8%** querem mudança na maioria das ações e manutenção de algumas; **17,9%** querem manutenção da maioria das ações e mudança de algumas; **10,2%** querem a manutenção total da forma atual de governar.
- **51,6%** consideram que no ano que vem a divisão política no Brasil vai aumentar; **27,7%** que vai permanecer como está; **8,6%** que vai diminuir e **3,9%** consideram que não existe divisão política no Brasil.
- **75,1%** consideram que a divisão política que existe no Brasil atualmente prejudica o avanço do país e apenas **15,1%** não a consideram prejudicial.
- **53,1%** não acreditam que o país possa sair mais unificado após as eleições de 2022 e **34,2%** acreditam nessa possibilidade.

PROBLEMAS DO BRASIL

- Saúde; Educação, desigualdade social, Economia/preço dos produtos são os temas citados pelos entrevistados como os mais importantes para atuação do governo federal.
- Sobre as áreas em que o presidente Jair Bolsonaro teve melhor atuação em três anos de governo, os entrevistados consideram: **24,0%** no combate à corrupção; **13,0%** infraestrutura; **10,7%** saúde; **10,7%** economia; **7,2%** assistência social e **44,2%** em nenhum setor.

ECONOMIA

- **32,3%** dos entrevistados consideram o presidente Jair Bolsonaro o maior responsável pelo aumento dos preços dos combustíveis no Brasil; **19,5%** os governadores; **15,5%** a Petrobras; **15,1%** a alta do dólar; **7,5%** o mercado internacional; **2,7%** os postos de combustíveis.

- **36,9%** dos entrevistados consideram o presidente Jair Bolsonaro o maior responsável pelo aumento do preço dos alimentos no Brasil; **20,4%** a alta do dólar; **13,8%** os governadores; **12,5%** o mercado internacional; **4,7%** as condições climáticas/seca; **3,0%** os comerciantes; **1,5%** os produtores rurais.
- **59,2%** consideram gerar emprego a ação mais importante do governo federal para a área de economia; **23,5%** controlar o aumento da inflação; **6,9%** reduzir o preço do dólar; **5,3%** ampliar o auxílio financeiro aos mais necessitados e **3,5%** investir dinheiro público em obras.
- **71,1%** concordam que o Auxílio Brasil é importante e que o aumento para R\$ 400,00/mês é necessário para o combate à fome e à pobreza no Brasil; **13,8%** o consideram pouco importante; **11,5%** o consideram importante, mas que deve permanecer com o valor já pago; **2,2%** não conhecem ou ouviram falar no Auxílio Brasil.

GESTÃO DA PANDEMIA DA COVID-19

- **51,1%** desaprovam a atuação do **governo federal** no combate à pandemia, enquanto **46,5%** aprovam. Outros **2,4%** não sabem ou não responderam.
- **65,4%** aprovam a atuação do **governo estadual** no combate à pandemia, enquanto **30,9%** desaprovam. Outros **3,7%** não sabem ou não responderam.
- **83,0%** são contra a realização de eventos com aglomeração no Brasil enquanto **15,8%** são a favor por considerar a pandemia já está controlada e há necessidade de retomar a economia e o turismo no país.
- **77,6%** são a favor da exigência de comprovante de vacinação contra a covid-19; **15,1%** são contra por considerar isso uma restrição à liberdade. **6,6%** não são a favor, nem contra; **0,7%** não sabe ou não respondeu.
- **47,4%** avaliam que a pandemia do covid-19 no Brasil ficará estabilizada como agora em 2022; **30,8%** acreditam ela que vai voltar a aumentar com a nova variante Ômicron; **17,3%** acreditam que estará sob controle e a vida retornará à normalidade e **4,5%** não sabem ou não responderam.

- **67,2%** têm receio de que a nova variante Ômicron possa voltar a afetar a vida das pessoas, com lockdowns e impactos à atividade econômica; **27,3%** não acreditam nessa possibilidade e **5,5%** não sabem ou não responderam.

INFLAÇÃO/PODER DE COMPRA

- Os entrevistados consideram alimentação em geral como o item que mais teve alta de preço neste ano e que mais impactou financeiramente na família; seguida por combustível, energia elétrica e aluguel/moradia/habitação. Para **2,0%** não teve impacto financeiro e **0,3%** não sabe ou não respondeu.
- **76,2%** dos entrevistados reduziram a compra de produtos alimentícios nos últimos meses em função do aumento do preço dos produtos; **23,2%** não reduziram; **0,6%** não sabem ou não responderam.
- **36,5%** reduziram muito o consumo de carne nos últimos 30 dias; **35,4%** apenas reduziram; **25,2%** mantiveram o consumo como sempre foi; **0,9%** aumentou; **1,7%** não consome carne por opção; **0,3%** não sabe ou não respondeu.
- **63,7%** avaliam que o poder de compra da família diminuiu nos últimos três anos; **22,3%** consideram estar do mesmo jeito; **13,1%** avaliam que aumentou muito nos últimos três anos; **0,9%** não sabe ou não respondeu.
- **58,9%** avaliam que o poder de compra era maior no governo Lula; **9,3%** no governo Bolsonaro; **7,0%** no governo Fernando Henrique; **4,4%** no governo Dilma; **2,4%** no governo Sarney; **2,1%** na época da ditadura; **1,9%** no governo Temer; **1,2%** no governo Itamar Franco; **12,6%** não sabem ou não responderam.
- **68,1%** pretendem gastar menos nas compras de Natal de 2021 do que no ano passado; **20,2%** pretendem gastar da mesma forma que no ano passado; **9,7%** pretendem gastar mais do que no ano passado; **2%** não sabem ou não responderam.

CONCLUSÃO

Os resultados da 150ª Pesquisa CNT/MDA mostram estabilidade na avaliação da forma de atuar do presidente Jair Bolsonaro, com resultados muito próximos daqueles observados em julho de 2021. As expectativas para o Brasil nos próximos seis meses permanecem mais positivas do que negativas para emprego, saúde, educação, renda mensal e segurança.

Os cenários de intenção de voto mostram vantagem para o ex-presidente Lula, que aparece à frente do presidente Jair Bolsonaro tanto na simulação para o primeiro turno, quanto para um eventual segundo turno. Há que se ressaltar que 40% consideram que a decisão final de voto só será tomada em momento mais próximo da eleição.

Debates e entrevistas com os candidatos à presidência da República serão importantes para a decisão do voto. A maioria considera que a divisão política no Brasil atrapalha o desenvolvimento do país, mas avalia que ela vai aumentar no próximo ano.

Os dois setores mais importantes para atuação do governo federal são saúde e economia. A principal demanda é a geração de emprego. Em relação à atuação do presidente Jair Bolsonaro, seus maiores avanços foram no combate à corrupção e na infraestrutura, embora parcela importante dos entrevistados tenha considerado não ter sido boa em nenhuma área.

Em relação à gestão da pandemia de Covid-19, a maioria se mostra contrária à realização de eventos com aglomeração e favorável à exigência de comprovação de vacinação para entrada em locais públicos e privados, dado o receio das consequências de novas variantes.

O aumento de preços de alimentos, combustíveis e energia elétrica geraram impacto nas famílias, provocando reduções no consumo ou buscas por alternativas mais baratas (alimentos). A percepção geral é de que o poder de compra caiu nos últimos anos, com expectativa de menores gastos no Natal desse ano.

Os resultados mostram que a melhoria da economia e a geração de empregos são hoje temas centrais para a população, e que devem guiar os debates e propostas ao longo da campanha eleitoral de 2022. A inflação, sobretudo de alimentos, impactou

as famílias e, para a reversão desse cenário, o Auxílio Brasil é considerado muito importante. Apesar da sensação de maior controle da pandemia, a maioria se mostra contra a liberação de eventos com aglomeração e a favor da exigência dos comprovantes de vacinação no país.