

RESULTADOS DA PESQUISA CNT DE OPINIÃO

A 151ª Pesquisa CNT de Opinião, realizada de 16 a 19 de fevereiro de 2022, mostra a avaliação do governo e o desempenho pessoal do presidente Jair Bolsonaro. Também traz as intenções de voto dos entrevistados para presidente da República em 2022, além da opinião sobre alianças e acordos partidários nas eleições deste ano.

Realizado em todo o país, o levantamento indica, ainda, a expectativa da população para a situação do país em relação a emprego, renda, educação, saúde e segurança. Também aponta as áreas que mais precisam de melhorias no Brasil e o apoio à vacinação contra covid-19.

Informações da pesquisa:

Data de realização: 16 a 19 de fevereiro de 2022

Entrevistas: 2.002

Margem de erro: 2,2

Nível de confiança: 95,6%

Contratante: CNT

Contratada: MDA

Número do registro no TSE: BR-09751/2022

AVALIAÇÃO DE GOVERNO

Governo do presidente Jair Bolsonaro:

Avaliação positiva (ótimo + bom): **25,9%**

Avaliação regular: **30,4%**

Avaliação negativa (ruim + péssimo): **42,7%**

Não souberam opinar ou não responderam: **1,0%**

Avaliação **do governo do presidente Jair Bolsonaro** em relação aos governos anteriores:

- Está melhor: **31,0%**
- Continua de forma semelhante: **21,9%**
- Está pior: **45,4%**

Avaliação **da segurança pública** do governo do presidente Jair Bolsonaro em relação aos governos anteriores:

- Está melhor: **28,8%**
- Continua de forma semelhante: **39,3%**
- Está pior: **29,5%**

Avaliação da **economia** no governo do presidente Jair Bolsonaro em relação aos governos anteriores:

- Está melhor: **17,9%**
- Continua de forma semelhante: **19,8%**
- Está pior: **60,4%**

Avaliação do **combate à corrupção** no governo do presidente Jair Bolsonaro em relação aos governos anteriores:

- Está melhor: **34,1%**
- Continua de forma semelhante: **31,2%**
- Está pior: **31,6%**

Avaliação da **área da saúde** no governo do presidente Jair Bolsonaro em relação aos governos anteriores:

- Está melhor: **20,8%**
- Continua de forma semelhante: **38,9%**
- Está pior: **38,6%**

Avaliação do **relacionamento com o Congresso** no governo do presidente Jair Bolsonaro em relação aos governos anteriores:

- Está melhor: **12,0%**
- Continua de forma semelhante: **30,5%**
- Está pior: **45,6%**

Avaliação dos **benefícios para os mais pobres** no governo do presidente Jair Bolsonaro em relação aos governos anteriores:

- Está melhor: **28,4%**
- Continua de forma semelhante: **26,3%**
- Está pior: **43,0%**

Avaliação da **área da infraestrutura** no governo do presidente Jair Bolsonaro em relação aos governos anteriores:

- Está melhor: **30,6%**
- Continua de forma semelhante: **40,4%**
- Está pior: **24,6%**

Áreas que mais precisam de melhorias no Brasil:

- Saúde: **75,7%**
- Educação: **50,0%**
- Emprego: **32,1%**
- Segurança: **15,5%**
- Direito das minorias: **6,8%**
- Habitação: **6,0%**
- Transporte: **3,4%**
- Saneamento: **3,2%**
- Energia: **2,5%**

Desempenho pessoal do presidente Jair Bolsonaro:

Aprova: **33,9%**

Desaprova: **61,4%**

Não souberam opinar ou não responderam: **4,7%**

Avaliação da atuação do governador:

Ótimo: **7,7%**

Bom: **26,1%**

Regular: **36,5%**

Ruim: **9,5%**

Péssimo: **15,6%**

Avaliação da atuação do prefeito:

Ótimo: **13,7%**

Bom: **30,8%**

Regular: **26,8%**

Ruim: **8,1%**

Péssimo: **16,3%**

EXPECTATIVA (PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES)

Emprego – vai melhorar: **42,1%**; vai piorar: **18,4%**; vai ficar igual: **37,2%**.

Renda mensal – vai aumentar: **32,9%**; vai diminuir: **14,2%**; vai ficar igual: **50,2%**.

Saúde – vai melhorar: **36,4%**; vai piorar: **19,6%**; vai ficar igual: **41,9%**.

Educação – vai melhorar: **38,7%**; vai piorar: **19,2%**; vai ficar igual: **40,6%**.

Segurança pública – vai melhorar: **29,2%**; vai piorar: **20,3%**; vai ficar igual: **48,6%**.

ELEIÇÕES PARA PRESIDENTE 2022

- **Voto espontâneo** – Lula: **32,8%**; Jair Bolsonaro: **24,4%**; Ciro Gomes: **2,6%**; Sérgio Moro: **2,1%**; André Janones: **0,5%**; João Dória: **0,3%**; Outros: **1,1%**; Branco/nulo: **7,9%**; Indeciso: **28,3%**.
- **Voto estimulado** – Lula: **42,2%**; Jair Bolsonaro: **28,0%**; Ciro Gomes: **6,7%**; Sérgio Moro **6,4%**; João Dória: **1,8%**; André Janones: **1,5%**; Simone Tebet: **0,6%**; Felipe d'Avila (**0,3%**); Rodrigo Pacheco (**0,3%**); Branco/nulo: **6,2%**; Indeciso: **6,0%**.

LIMITE DE VOTOS

- **25,6%** disseram que votariam com certeza em **Jair Bolsonaro** se ele for candidato a presidente este ano; **17,0%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **55,4%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **1,0%** disse não o conhecer ou saber quem é.
- **39,0%** disseram que votariam com certeza em **Lula** se ele for candidato a presidente este ano; **19,2%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **40,5%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **0,3%** disse não o conhecer ou saber quem é.
- **4,8%** disseram que votariam com certeza em **Ciro Gomes** se ele for candidato a presidente este ano; **35,2%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **48,4%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **9,3%** disseram não o conhecer ou saber quem é.
- **4,8%** disseram que votariam com certeza em **Sérgio Moro** se ele for candidato a presidente este ano; **28,5%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **58,2%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **6,8%** disseram não o conhecer ou saber quem é.
- **1,1%** disse que votaria com certeza em **João Dória** se ele for candidato a presidente este ano; **16,8%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **66,5%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **13,6%** disseram não o conhecer ou saber quem é.
- **0,5%** disse que votaria com certeza em **Simone Tebet** se ela for candidata a presidente este ano; **7,3%** disseram que poderiam votar nela. Por outro lado, **29,0%** disseram que não votariam nela para presidente de jeito nenhum e **61,9%** disseram não a conhecer ou saber quem é.
- **0,1%** disse que votaria com certeza em **Rodrigo Pacheco** se ele for candidato a presidente este ano; **6,7%** disseram que poderiam votar nele. Por outro lado, **37,4%** disseram que não votariam nele para presidente de jeito nenhum e **54,4%** disseram não o conhecer ou saber quem é.

2º TURNO

- **53,2%** votariam em Lula e **35,3%** em Jair Bolsonaro em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos; **9,4%** votariam em branco ou nulo para este cenário.
- **41,9%** votariam em Ciro Gomes e **37,9%** em Jair Bolsonaro, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos; **16,9%** votariam em branco ou nulo para este cenário.
- **35,6%** votariam em Jair Bolsonaro e **34,0%** em Sérgio Moro, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos; **26,7%** votariam em branco ou nulo para este cenário.
- **41,1%** disseram que votariam em Jair Bolsonaro e **29,8%** em João Dória, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos; **25,7%** votariam em branco ou nulo para este cenário.
- **52,2%** disseram que votariam em Lula e **29,2%** em Sérgio Moro, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos; **16,0%** votariam em branco ou nulo para este cenário.
- **54,9%** disseram que votariam em Lula e **16,7%** em João Dória, em caso de uma disputa no segundo turno entre os dois candidatos; **25,3%** votariam em branco ou nulo para este cenário.

CAMPANHA ELEITORAL (ELEIÇÕES 2022)

- **40,7%** são a favor da realização de alianças e acordos entre os diferentes partidos com propostas comuns, enquanto **48,1%** são contra e **11,2%** não sabem ou não responderam.
- **2,3%** pretendem fazer doação de dinheiro para a campanha de algum candidato na eleição deste ano; **97,1%** não pretendem e **0,6%** não sabe ou não respondeu.
- As características dos candidatos mais levadas em conta nas eleições para presidente da República em 2022 são: **62,7%**, honestidade; **52,2%**, competência; **36,0%**, novas propostas para o Brasil; **17,1%**, trajetória política; **4,1%**, ser novo na política; **2,6%**, partido político; e **1,5%**, ser do meio empresarial.

INFORMAÇÕES E NOTÍCIAS

- **60,4%** pretendem acompanhar as propostas dos candidatos nas eleições de 2022 por televisão; **51,8%**, por reportagens veiculadas na mídia; **36,4%**, em conversas com pessoas conhecidas; **31,3%**, sites e redes sociais dos candidatos; **29,8%**, redes sociais; **14,4%**, por meio de rádio; e **7,0%** não pretendem acompanhar notícias sobre as propostas dos candidatos.
- **32,9%** utilizam a internet todos os dias para ver notícias sobre as eleições e sobre os possíveis candidatos; **14,0%**, vários dias da semana; **14,3%**, poucas vezes no mês; **14,0%**, raramente; e **24,1%** não veem notícias sobre eleições e candidatos na internet.
- **55,5%** afirmam que as notícias e informações que acessam na internet e redes sociais reforçam o que pensam sobre determinados candidatos, enquanto **38,1%** acreditam que podem eventualmente mudar a opção de voto a partir da percepção em relação às notícias e informações.
- **95,7%** já ouviram falar da existência de notícias falsas (*fake news*) criadas para confundir o leitor e **3,9%** não ouviram falar.
- **7,8%** confiam sempre nas informações apresentadas em jornais de televisão; **22,2%** confiam na maioria das vezes; **38,7%** confiam poucas vezes; **18,9%** não confiam; e **11,8%** não veem notícias sobre eleições e políticas em jornais de canais de televisão.
- **5,6%** confiam sempre nas informações que são visualizadas via grandes portais da internet; **20,0%** confiam na maioria das vezes; **33,6%** confiam poucas vezes; **14,8%** não confiam; e **25,0%** não veem notícias sobre eleições e políticas em grandes portais da internet.
- **5,7%** confiam sempre nas informações que são apresentadas em jornais impressos ou versões digitais da internet; **17,5%** confiam na maioria das vezes; **27,5%** confiam poucas vezes; **14,6%** não confiam; e **33,5%** não veem notícias sobre eleições e política em jornais impressos ou na internet.

- **1,7%** confia sempre nas informações veiculadas em blogs de notícias na internet; **9,6%** confiam na maioria das vezes; **30,8%** confiam poucas vezes; **19,9%** não confiam; e **36,7%** não veem notícias sobre eleições e política em blogs.
- **4,9%** confiam sempre nas informações que recebem por mensagens ou pessoalmente de familiares, amigos ou colegas de trabalho; **14,2%** confiam na maioria das vezes; **35,7%** confiam poucas vezes; **26,9%** não confiam; e **17,8%** não conversam sobre eleições e política com familiares, amigos ou colegas de trabalho.

GESTÃO DA PANDEMIA – VACINA E COVID-19

- **4,4%** afirmam ter tomado apenas a 1ª dose da vacina contra covid-19; **36,0%** afirmam ter tomado duas doses e pretendem tomar o reforço; **9,5%** tomaram duas doses e não pretendem tomar o reforço; **45,1%** tomaram a 3ª dose; e **4,2%** não tomaram nenhuma dose da vacina.
- **78,6%** são a favor da vacinação para crianças e adultos contra a covid-19; **15,4%** são a favor apenas para adultos; e **4,4%** são contra, tanto para adultos quanto para crianças.
- **50,8%** avaliam que a pandemia prejudicou muito o governo de Jair Bolsonaro; **24,3%** avaliam que prejudicou um pouco o governo de Jair Bolsonaro; e **22,2%** acreditam que não prejudicou o governo de Jair Bolsonaro.
- **14,8%** avaliam que o presidente Jair Bolsonaro favoreceu a campanha nacional de vacinação; **28,5%** avaliam que não favoreceu nem prejudicou; e **53,7%** avaliam que o presidente Jair Bolsonaro prejudicou a campanha nacional de vacinação.

EMPREGO, RENDA E ECONOMIA

- **63,9%** responderam que estão empregados ou executam algum tipo de trabalho remunerado no momento; **12,3%** não estão empregados, mas estão à procura de emprego; e **22,8%** não estão empregados nem estão à procura de emprego.
- **30,5%** entre os que estão empregados afirmam estar com maior medo de ficar desempregados atualmente, em comparação a um ano; **18,0%**, afirmam estar com medo igual; **10,7%**, estar com medo menor; e **39,2%** não têm medo de ficar desempregados.
- **16,8%** acreditam que a situação econômica do Brasil vai melhorar em 2022; **36,7%** acreditam que só em 2023; **23,7%** acreditam que só vai melhorar de 2024 em diante; **15,1%** não acreditam que haverá melhoria na situação econômica; e **1,9%** acredita que a situação econômica já está boa.
- **4,1%** acreditam que a oferta de empregos no país está melhorando em ritmo acelerado; **26,5%**, que está melhorando, mas em ritmo moderado; **35,3%**, que está melhorando, mas em ritmo lento; **16,9%**, que está igual, nem melhorando nem piorando; e **15,5%** acreditam que está piorando.
- **93,2%** acreditam que os preços nos supermercados em relação ao ano passado aumentaram muito; **4,3%**, que aumentaram pouco; **1,6%**, que se mantiveram; e **0,7%**, que diminuiriam.

CONCLUSÃO

Os resultados da 151ª Pesquisa CNT/MDA mostram leve melhora na atuação do presidente Jair Bolsonaro, em especial a redução da avaliação negativa de seu governo. As expectativas para os próximos seis meses no Brasil permanecem mais positivas do que negativas para emprego, saúde, educação, renda mensal e segurança.

Os cenários de intenção de voto mostram a consolidação dos eventuais candidatos Lula e Bolsonaro nas eleições presidenciais deste ano, com vantagem para o ex-presidente, que aparece à frente de Jair Bolsonaro na simulação para primeiro e segundo turnos. Há de se ressaltar que o atual presidente teve crescimento nas

intenções de voto na comparação com o último levantamento (dezembro de 2021). Ciro Gomes e Sérgio Moro permanecem estagnados.

As características mais importantes para os candidatos a presidente da República são honestidade, competência e apresentar novas propostas para o Brasil. Os eleitores pretendem acompanhar as propostas dos candidatos principalmente por televisão e redes sociais.

As áreas que mais precisam de melhorias no Brasil são saúde, educação e emprego.

Verificam-se grande adesão e apoio à vacinação contra a covid-19, com a maioria dos entrevistados já tendo tomado pelo menos as duas doses e sendo a favor de sua aplicação em adultos e crianças. A maioria acredita que a pandemia prejudicou muito o governo de Jair Bolsonaro, cuja atuação foi avaliada como tendo prejudicado a campanha nacional de vacinação contra a Covid-19.

A percepção majoritária é de que a situação econômica só vai melhorar de 2023 em diante e duas em cada três pessoas acreditam que a oferta de empregos no país está crescendo, mesmo que em ritmo lento.

Os resultados mostram que, em relação às eleições deste ano, Lula e Jair Bolsonaro são os dois principais nomes à presidência da República, com grande margem sobre os demais possíveis candidatos. A alta dos preços nos supermercados foi fortemente sentida pela população. Assim, ajustar a economia e melhorar saúde, educação e emprego são os grandes desafios para o futuro presidente eleito.