

CNT divulga nova rodada da Pesquisa de Opinião 2020

A 147ª Pesquisa CNT de Opinião, realizada em parceria com o Instituto MDA, de 21 a 24 de outubro de 2020, mostra os índices de popularidade do governo e pessoal do presidente Jair Bolsonaro e traz uma comparação com a atuação dos governos anteriores.

O levantamento, realizado em todo o Brasil, traz também a percepção da população sobre a pandemia da Covid-19 e questões relacionadas a economia, como o auxílio-emergencial, preço dos produtos e serviços e renda mensal. Além disso, apresenta dados sobre as eleições municipais, a Operação Lava Jato e o interesse da população em questões políticas.

Foram realizadas 2.002 entrevistas presenciais, em 137 municípios de 25 Unidades da Federação. A margem de erro é de 2,2 pontos percentuais.

Acesse o resumo dos resultados.

Acesse o relatório da 146ª Pesquisa CNT de Opinião na íntegra.

• **AVALIAÇÃO DE GOVERNO**

Governo do presidente Jair Bolsonaro:

Avaliação positiva (ótimo + bom): **41,2%**

Avaliação regular: **30,3%**

Avaliação negativa (ruim + péssimo): **27,2%**

Não souberam opinar ou não responderam: **1,3%**

Desempenho pessoal do presidente Jair Bolsonaro:

Aprovação: **52,0%**

Desaprovação: **43,2%**

Não souberam opinar ou não responderam: **4,8%**

Avaliação do governador

Ótimo: **6,8%**

Bom: **25,2%**

Regular: **35,1%**

Ruim: **10,2%**

Péssimo: **18,9%**

Avaliação do prefeito

Ótimo: **11,5%**

Bom: **28,4%**

Regular: **27,2%**

Ruim: **10,1%**

Péssimo: **21,5%**

- **EXPECTATIVA (PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES)**

Emprego: vai melhorar: **36,0%** vai piorar: **30,1%**, vai ficar igual: **31,1%**

Renda mensal: vai aumentar: **26,5%** vai diminuir: **20,7%**, vai ficar igual: **50,2%**

Saúde: vai melhorar: **31,8%** vai piorar: **27,2%**, vai ficar igual: **38,7%**

Educação: vai melhorar: **29,8%** vai piorar: **28,1%**, vai ficar igual: **39,4%**

Segurança pública: vai melhorar: **26,4%** vai piorar: **27,1%**, vai ficar igual: **44,0%**

- **COMPARAÇÃO COM GOVERNOS ANTERIORES**

41,4% disseram que já perceberam melhorias no governo de Jair Bolsonaro em relação aos governos anteriores. Para **30,4%**, continua de forma semelhante aos governos anteriores e **26,2%** percebem pioras em relação aos governos anteriores.

- **PANDEMIA DA COVID-19 (NOVO CORONAVÍRUS)**

Atuação dos governos federal e estaduais

- **57,1%** dos entrevistados aprovam a atuação do governo federal no combate à pandemia da Covid-19 (coronavírus), enquanto **39,1%** desaprovam.
- **57,8%** dos entrevistados aprovam a atuação do governo estadual no combate à pandemia da Covid-19 (coronavírus), enquanto **37,0%** desaprovam.

Diagnóstico e comportamento da população

- **52,2%** afirmam que foram diagnosticados ou têm algum familiar ou amigo próximo diagnosticado com a Covid-19.
- Sobre o isolamento social devido à pandemia do novo coronavírus, **65,2%** dos brasileiros afirmam que estão cumprindo; **34,7%** responderam que não estão cumprindo o isolamento.
- Em relação ao uso de máscaras em locais públicos, **75,7%** utilizam sempre; **21,3%** algumas vezes; e **3,0%** não utilizam.

Vacina

- **7,9%** acreditam que uma vacina estará disponível para a população brasileira em geral já em 2020; **59,5%**, em 2021; **12,4%**, em 2022; **11,0%** após 2022; para **4,2%**, não haverá vacina.
- Sobre o momento em que gostaria de ser vacinado, **46,9%** afirmam que preferem aguardar os resultados da vacinação em outras pessoas; **40,8%** responderam tão logo a vacina esteja disponível; **11,7%** não pretendem tomar a vacina.

Atividades escolares

- **34,8%** possuem filhos em idade escolar (6 a 18 anos). Desses, **81,1%** não se sentem seguros em enviar o filho para a escola; **17,8%** se sentem seguros.

- Ainda em relação aos entrevistados que possuem filhos em idade escolar: **75,5%** responderam que as atividades estão sendo realizadas com aulas online ou gravadas; **4,9%** com aulas presenciais e online; **1,9%**, presenciais na escola; **15,6%** não estão tendo nenhuma atividade escolar.

Mobilidade urbana

- Apesar da pandemia, **58,6%** continuam utilizando normalmente algum meio de transporte; **31,6%**, deixaram de utilizar o ônibus como meio de transporte principal; **3,5%** deixaram de utilizar carro; e **3,3%**, aplicativos de transporte.

Economia

- **42,1%** afirmam que a renda média mensal hoje diminuiu em relação ao início da pandemia; **47,5%**, afirmam que ela permanece igual. Para **10,1%**, a renda aumentou.
- **41,9%** receberam o auxílio emergencial; **58,1%** não receberam.
- Para **79,0%**, o auxílio emergencial é muito importante para a população e a economia brasileira; **16,9%** consideram que o auxílio tem importância moderada; **3%**, acreditam que é pouco importante. Para **0,8%**, ele não tem importância.
- Sobre a duração do pagamento do auxílio, **72,2%** afirmam que deve continuar por mais alguns meses; **21,2%**, acreditam que deve ser encerrado em dezembro. Para **4,7%**, o pagamento deveria ter sido encerrado antes.
- **4,0%** acreditam que a retomada da economia no Brasil deve acontecer ainda em 2020; **18,6%**, responderam que no 1º semestre de 2021; **30,6%** no 2º semestre de 2021; **41,0%**, de 2022 em diante.
- Percepção sobre o preço dos produtos:
 - Para **90,9%**, estão aumentando muito; para **7,2%** estão aumentando pouco; para **1,4%**, não estão aumentando; para **0,4%** estão diminuindo.

- Produtos que mais tiveram aumento nos últimos meses:
 - Alimentos e bebidas: **95,6%**
 - Contas mensais (água, luz, gás, internet, TV a cabo): **40,6%**
 - Combustível: **17,8%**

POLÍTICA E LAVA JATO

- Sobre a preferência política, **27,7%** se declaram de direita; **4,3%** de centro-direita; **17,1%** de centro; **2,7%** de centro-esquerda; **11,0%** de esquerda.
- Em relação ao grau de interesse em política, **12,8%** afirmam ter interesse elevado; **33,4%** interesse moderado; **21,7%** interesse baixo; e **31,6%** nenhum interesse.
- Consultados sobre a isenção da mídia ao noticiar fatos da política no Brasil, **38,2%** consideram que a mídia não é isenta; **38,2%**, isenta em alguns momentos; **17,9%** consideram que ela é sempre isenta.
- Sobre um possível encerramento da Operação Lava Jato, **84,0%** a consideram como importante e que deve continuar, enquanto **10,9%** avaliam que já pode ser encerrada porque ela já fez o que era necessário.
- Em relação à percepção da corrupção nos últimos 2 anos, **39,3%** acreditam que aumentou; **36,6%** que permaneceu igual; **21,7%**, que ela reduziu.

ELEIÇÕES

- **76,6%** afirmam que vão votar no dia da eleição; **5,9%**, afirmam que não vão votar.
- **64,9%** afirmam se lembrar do candidato no qual votou nas eleições municipais de 2016; **23,1%** não se lembram.
- Sobre o apoio do presidente Jair Bolsonaro a um candidato a prefeito: para **29,5%** é bom para o candidato e aumenta as chances de votar nele; para **23,2%** é ruim para o candidato e diminui as chances de voto nele. Para **44,8%** não influencia na decisão.

- Sobre o apoio do ex-presidente Lula a um candidato a prefeito: para **23,7%** é bom para o candidato e aumenta as chances de votar nele; para **35,5%** é ruim para o candidato e diminui as chances de voto nele. Para **38,2%** não influencia na decisão.
- Principais áreas que o prefeito eleito deve priorizar:
 - Saúde: **86,6%**
 - Educação: **62,6%**
 - Geração de empregos: **46,7%**
- Principais características dos candidatos que o entrevistado levará em consideração nesta eleição:
 - Honestidade: **64,2%**
 - Novas propostas para a cidade: **50,9%**
 - Trajetória de vida: **23,4%**
- Grau de conhecimento sobre os candidatos a prefeito: **24,6%** conhecem bastante; **34,1%** conhecem mais ou menos; **26,6%** conhecem pouco; **14,6%** conhecem nada.
- **20,5%** têm muito interesse nas eleições deste ano; **33,7%**, interesse médio; **25,3%** têm pouco interesse; **20,2%**, nenhum interesse.
- Sobre como os entrevistados têm buscado informações sobre os candidatos a prefeito e vereador:
 - Conversas pessoais com amigos e parentes: **25,7%**
 - Redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter): **23,5%**
 - Horário eleitoral de rádio e TV: **22,1%**
- **30,6%** buscaram informações na internet sobre os candidatos. Destes, **50,7%** buscam em perfis dos candidatos em redes sociais, **29,9%** em blogs e portais de notícias; **27,9%** em postagens e discussões em redes sociais.

- **44,5%** têm o hábito de verificar a veracidade das informações sobre política e eleições recebidas pelas redes sociais.
- Fatores que influenciam na decisão do voto:
 - Próprias convicções políticas: **66,5%**
 - Propostas defendidas pelos candidatos em programas eleitorais, debates e outros lugares: **45,3%**
 - Amigos, colegas e familiares: **21,3%**

Conclusão

Os resultados da 147ª **Pesquisa CNT de Opinião, realizada em parceria com o Instituto MDA**, mostram melhora do percentual de avaliação positiva (ótimo + bom) do governo federal e redução da sua avaliação negativa (ruim + péssimo). Em relação à aprovação pessoal do presidente, também se observa melhora em relação ao levantamento de maio de 2020. A maior parte dos entrevistados afirma que já se percebem melhorias no atual governo em relação aos governos anteriores.

As expectativas para o Brasil nos próximos seis meses apresentam melhoras quando comparadas ao último levantamento. Para emprego, renda mensal, saúde e educação, o percentual dos que acreditam que vai melhor é numericamente superior aos que acreditam que vai piorar.

Em relação à pandemia da Covid-19, a maioria aprova a atuação dos governos federal e estadual, praticam o isolamento, utilizam máscaras sempre que estão em locais públicos e pretendem se vacinar quando houver disponibilidade. Sobre o retorno às aulas presenciais, a maioria dos pais não se sente seguro em levar os filhos às escolas.

Em relação aos impactos da Covid-19 na economia, observam-se a redução da renda média mensal da população, a percepção da importância do auxílio emergencial e o desejo para que ele seja continuado após dezembro de 2020.

A maioria dos entrevistados pretende votar no dia das eleições, mesmo em período de pandemia. As áreas prioritárias que devem ser levadas em consideração pelos

próximos prefeitos são saúde, educação e emprego. O apoio do presidente Jair Bolsonaro para candidatos a prefeito é visto de forma mais positiva do que o apoio do ex-presidente Lula.

Os resultados da 147ª Pesquisa CNT de Opinião mostram a retomada da expectativa positiva em relação aos temas sociais avaliados (emprego, renda, saúde, educação e segurança) e indicam que o pior momento da crise causada pela pandemia de Covid-19 já foi superado. A intenção de ir votar nas eleições municipais é bastante preponderante, e os maiores desafios dos gestores municipais serão saúde, educação e geração de empregos. No âmbito federal, retomar rapidamente a economia com mais vigor mostra-se o grande desafio.